



WordPress & Cache

Anche gli oggetti scadono, come lo yogurt



Mi presento



Fabrizio Leo

CEO & Founder @ FlameNetworks

 fleo@flamenetworks.com





Scenario

GIUSTO UN PO' DI CONTESTO

Il *case study* di riferimento è un portale web che ha:

- Medio -> alto traffico
- Picchi di utenza contemporanea
- Contenuti a basso tasso di modifiche
- Home page ad alta rotazione di contenuti



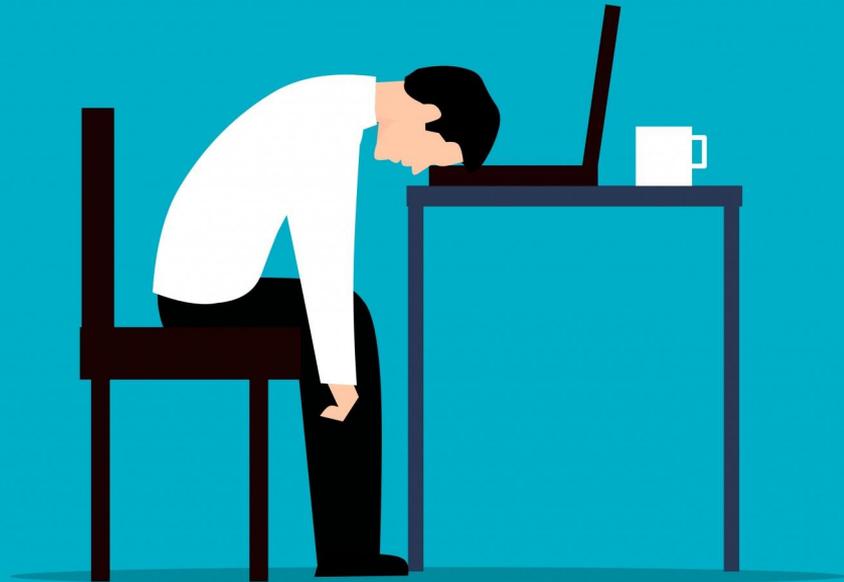
Esigenze

Diminuzione carico server

Riduzione **TTFB**

Incremento utenza contemporanea

Ottimizzazione prestazioni





La scoperta dello Yogurt



La scoperta fu casuale: il latte, se lasciato a contatto con gli otri ricavati dalla pelle o dallo stomaco degli animali, si tramuta naturalmente in yogurt.

Venne notato che il latte così trasformato poteva durare più a lungo prima di divenire malsano.

Fonte: <https://it.wikipedia.org/wiki/Yogurt>



Cache

La cache è un livello di storage dei dati ad alta velocità che memorizza un sottoinsieme di dati, in genere di natura temporanea, per rispondere alle richieste più rapidamente di quanto non sarebbe possibile accedendo ogni volta al percorso principale in cui si trovano i dati.

Il caching permette di riutilizzare in modo efficiente dati già recuperati o elaborati.

Fonte: <https://aws.amazon.com/it/caching>



Criticità

*«Arriva la cache, bella bella!
Ci pensa la cache, stai tranquilla»*

È vero che la cache risolve una serie di problemi, ma ne introduce di altri, come per esempio:

- Quando un oggetto in cache non è più valido?
- Perché non si aggiorna la mia pagina web?
- E come si fa a rendere il tutto **automagico**?



**“Non dire gatto se non ce l’hai nel
sacco”**

- L’esperto



Implementazione

Stack tecnologico:

HTTP Cache

Object Cache

WordPress plugin





Cache HTTP



Cos'è VARNISH?

Varnish Cache è un acceleratore di applicazioni web, noto anche come reverse proxy HTTP con cache.

Varnish Cache è molto, molto veloce. In genere accelera le consegne con un fattore da **300** a **1000** volte, a seconda dell'architettura.

Fonte: <http://varnish-cache.org/intro/index.html>



Cache HTTP



FEATURES

Elevate prestazioni

Flessibilità di configurazione

Estendibilità di funzionalità tramite moduli

Free Software

Fonte: <http://varnish-cache.org/intro/index.html>



Object Cache



Cos'È MEMCACHED?

memcached è un sistema di caching di oggetti in memoria distribuita ad alte prestazioni, destinato a velocizzare le applicazioni web dinamiche **alleggerendo il carico del database**.

Fonte: <https://memcached.org/about>



Object Cache



FEATURES

È una memoria a breve termine per le applicazioni
Può essere configurato in cluster
Ridottissimo uso di memoria RAM
Free Software

Fonte: <https://memcached.org/about>



WordPress plugin



Cos'è **W3 TOTAL CACHE**?

W3 Total Cache è l'unico framework di ottimizzazione delle prestazioni web (WPO) per WordPress indipendente dall'host web, di cui si fidano milioni di editori, sviluppatori web e host web in tutto il mondo da oltre un decennio.

Fonte: <https://wordpress.org/plugins/w3-total-cache/>



WordPress plugin

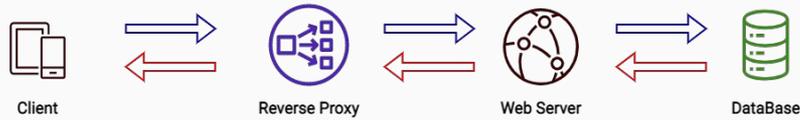


COME USIAMO **W3 TOTAL CACHE**?

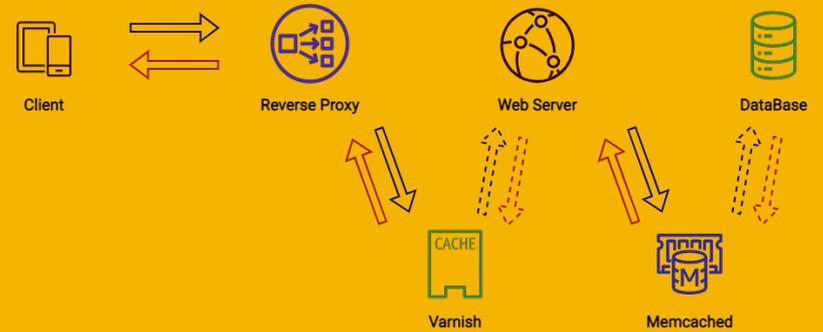
Configuriamo **W3 Total Cache** affinché interagisca sia con **Varnish** che con **memcached**, sfruttando le loro funzionalità native per le operazioni di **conservazione** e **scadenza** degli oggetti in cache



No Cache



Cache





Risultati



UpGo.news



UpGo.news. Redazione, storia e linea editoriale

UpGo è un sito di UpGo.it SRL. Per maggiori informazioni su di noi e per contattarci ti invitiamo a visitare il sito www.upgo.it



Fabrizio Giancaterini. Fondatore del sito web e attuale amministratore. Esperto seo e content marketer si occupa di individuare ciò che può interessare i follower del canale. Si occupa quotidianamente dei rapporti con i partner, cercando di creare costantemente un filo diretto ed informale con le compagnie. Nel 2017 fonda UpGo.it SRL, impresa digitale specializzata nella creazione di contenuti di valore per il web. [Fabrizio Giancaterini su Facebook](#)

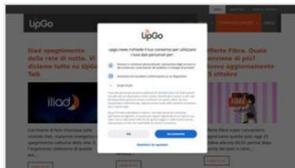
Camilla Petrella. Amministra UpGo.news. Si occupa del content inventory e del coordinamento del team di creatori. [Camilla Petrella su Facebook](#)

Virgilio Milano. Blogger e appassionato di telefonia, pay tv e telecomunicazioni in generale. Firma aggiornamenti per il canale, seleziona le notizie e supporta i canali social di UpGo.news. [Virgilio Milano su Facebook](#)



UpGo.news

Risultati ottenuti



Latest Performance Report for:

<https://www.upgo.news/>

Report generated: Wed, Oct 26, 2022 7:04 PM +0200

Test Server Location: London, UK

Using: Chrome (Desktop) 103.0.5060.134, Lighthouse 9.6.4

GTmetrix Grade [?]

A	Performance [?] 94%	Structure [?] 88%
----------	--	--------------------------------------

Web Vitals [?]

Largest Contentful Paint [?] 1.2s	Total Blocking Time [?] 144ms	Cumulative Layout Shift [?] 0.02
--	--	---

Time to First Byte (TTFB) [?]

187ms

First Byte	Start Render	FCP	Speed Index	LCP	CLS	TBT	Total Bytes
.051s	.300s	.228s	1.572s	1.037s	.01	≥ .074s	1,463 KB

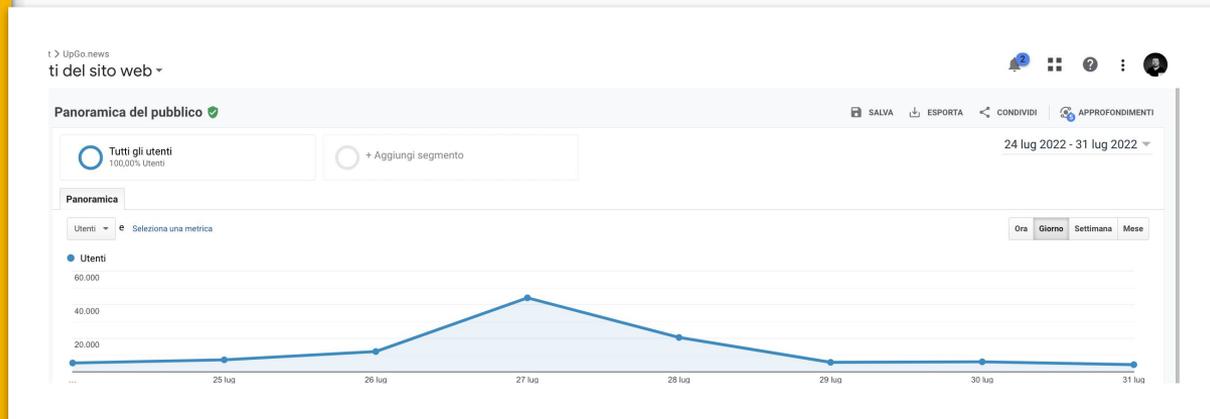


UpGo.news

Risultati ottenuti

«Grazie alla corretta configurazione delle cache sono riuscito a garantire stabilità al mio blog, con prestazioni ottime anche nei momenti di traffico più intenso.»

Fabrizio Giancaterini – UpGo.news



Attualmente **UpGo** ha un traffico che varia dai **200mila ai 400mila utenti unici al mese**.

Le provenienze sono diversificate da traffico da motore di ricerca, più stabili, e da picchi generati dai canali *Google News* e *Google Discover*.

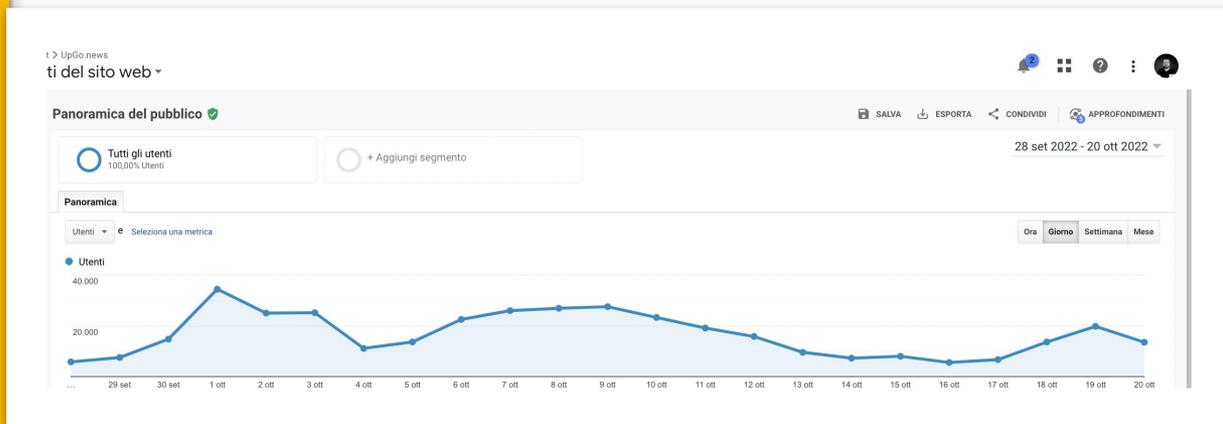


UpGo.news

Risultati ottenuti

«In una settimana un po' "morta" come contenuti, possono arrivare anche picchi da 40 mila a 100 mila visite in un giorno.»

Fabrizio Giancaterini – UpGo.news



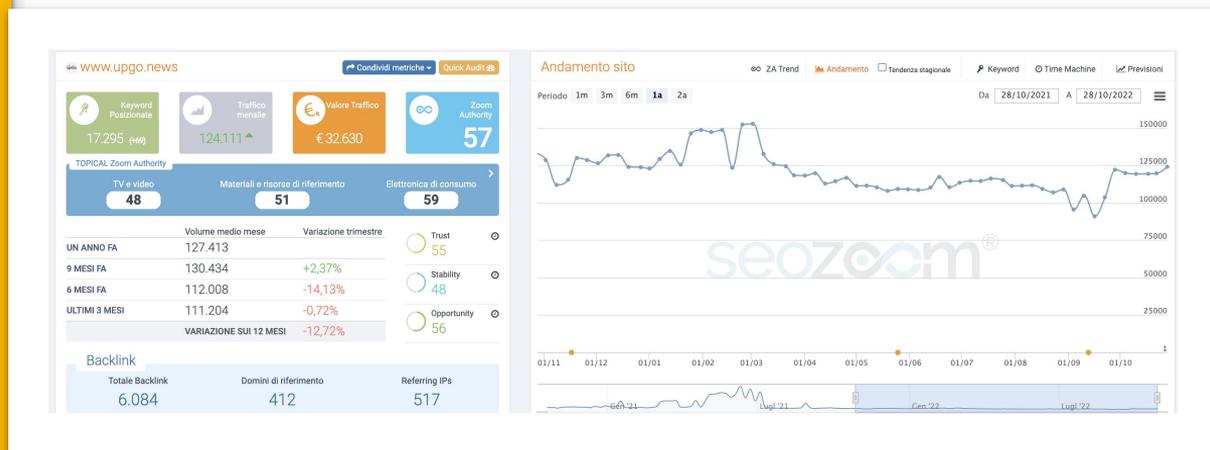


UpGo.news

Risultati ottenuti

«Anche i più comuni tool **SEO** registrano posizioni molto stabili, obiettivo non scontato per un sito legato alle offerte. E tutti sappiamo come le prestazioni siano un fattore **SEO** determinante.»

Fabrizio Giancaterini – UpGo.news





“Senti ma il tuo sito va regolare?”

**“Mah, ti dirò, ultimamente sta un po’
imbarazzato”**

“Allora serve un po’ di yogurt”



- Gli esperti

(liberamente ispirati da Piotta)



Grazie!

Contattaci:

info@flamenetworks.com

www.flamenetworks.com

Seguici su

 [FlameNetworks](#)

 [flamenetworks](#)

