

WordCamp Italia 2022, si torna in presenza dopo due edizioni online

WordCamp Italia, il principale evento italiano dedicato a WordPress, il CMS open source più utilizzato al mondo per la realizzazione di siti web, torna nel 2022, per la prima volta in presenza dopo due edizioni tenute online a causa della pandemia.

WordCamp è un momento di condivisione di esperienze e di confronto sul mondo di WordPress e in generale sulle tecnologie web. Per la sua natura inclusiva e di ampio respiro, si rivolge non solo a sviluppatori, ma anche a chi si occupa di marketing, blogging, web design, copywriting e altre sfaccettature del web. Un evento ideale non solo per esperti, ma anche per semplici appassionati o curiosi.

L'edizione di quest'anno, organizzata dalla community italiana di WordPress, si terrà venerdì 11 e sabato 12 novembre 2022 a Milano: venerdì 11 è in programma il Contributor Day, la giornata di lavoro in gruppo, di hackathon e networking su vari progetti specifici, suddivisi per ambiti tematici, per mantenere e migliorare WordPress. Il Contributor Day sarà ospitato dall'azienda MotorK, in viale Ludovico d'Aragona.

Sabato 12 è invece il grande giorno della conferenza, che si terrà nei locali della Statale, l'Università degli Studi di Milano: il ricco programma prevede una serie di talk che si svolgeranno dal mattino fino al tardo pomeriggio, con in mezzo una pausa pranzo e coffee break, e che spaziano da argomenti strettamente tecnici ad altri accessibili anche a un pubblico più ampio, dalla scrittura di contenuti al racconto di esperienze di vita lavorativa e altro. La conferenza è anche un ottimo momento di networking, con la presenza, in veste di sponsor, di aziende di rilevanza internazionale nel mondo del web.

La giornata si concluderà con l'after party in una location ancora da definire.

Il programma dei talk e tutte le informazioni necessarie sono disponibili sul sito <https://italia.wordcamp.org/2022/>.

Il biglietto come partecipante all'evento ha un costo di € 30, comprensivi di ingresso al Contributor Day, alla Conferenza e all'afterparty. È possibile anche partecipare come microsponsor dell'evento, alle stesse condizioni, con un costo di € 70.

Si consiglia di acquistare i biglietti fin da adesso in quanto disponibili in numero limitato.