

WORDCAMP ITALIA 2021

# Come usare un sito WordPress per trovare clienti in target

---

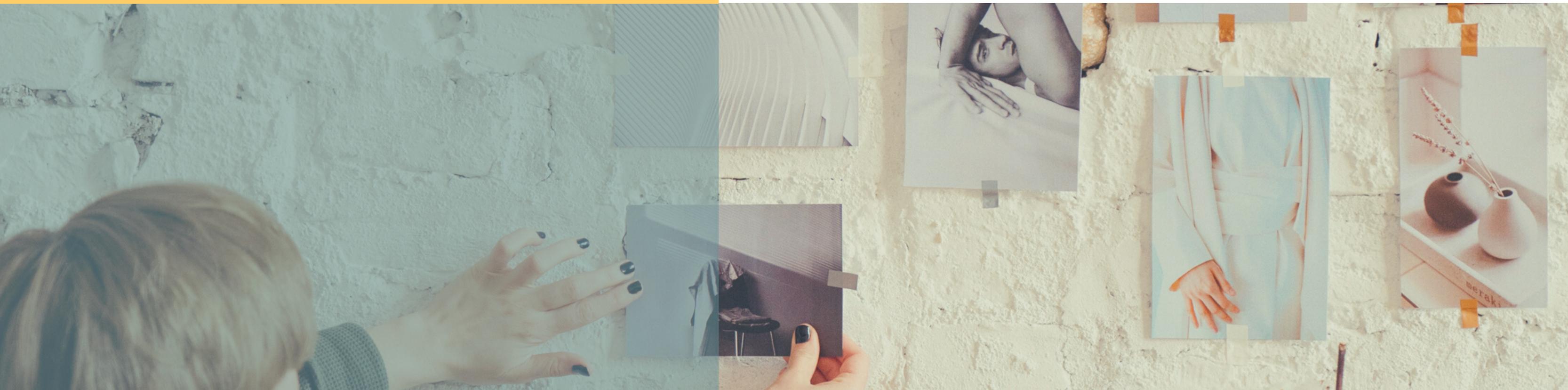
BARBARA DAMIANO



# INDIVIDUARE IL PROPRIO TARGET

## IMMAGINARE (E DESCRIVERE) LE PROPRIE BUYER PERSONAS

- controlla i dati di Google Analytics
- controlla la Google Search Console
- controlla gli insight dei social e le adv





# ABOUT PAGE

- racconta chi sei
- le tue competenze
- come lavori
- le testimonianze

---

Se lo scopo è trovare clienti in target, fai sapere alle persone chi sei tu e cosa puoi fare per loro: è importante, come freelance, scremare in anticipo le richieste che non puoi soddisfare.

---

**autorevolezza + seo**

# PAGINE DEI SERVIZI



## UNA LANDING PER OGNI SERVIZIO

—

descrivi bene i servizi, cosa fai,  
anche cosa NON fai



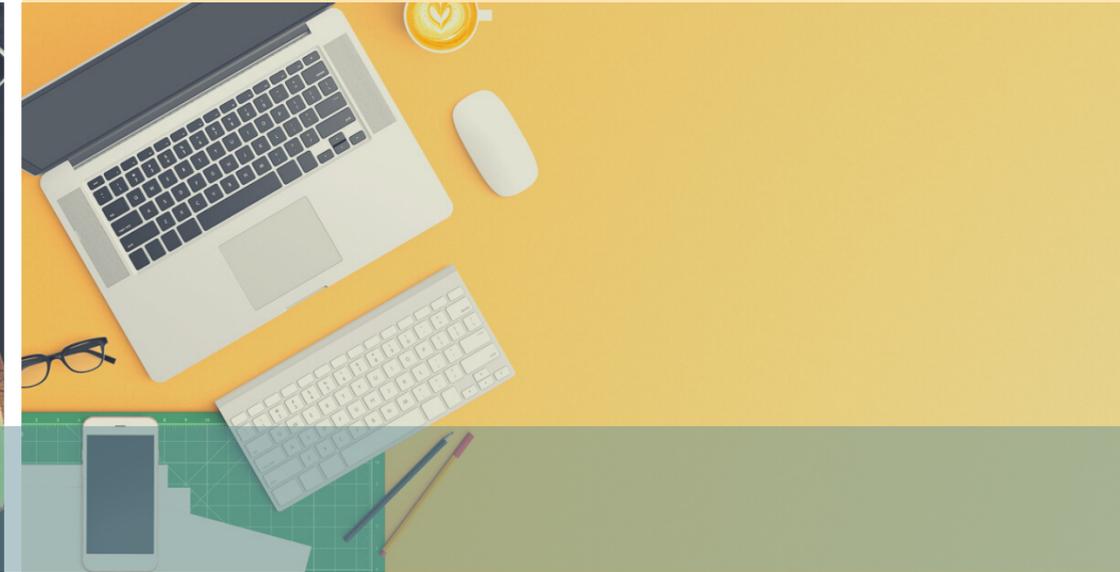
## UNA CALL TO ACTION CHIARA E PRECISA

—

univoca, diretta, comprensibile,  
urgente

# PIANO EDITORIALE

utilizza un tool SEO per analisi e ricerca keywords e concorrenti (SeoZoom, Semrush)



## DOMANDE FREQUENTI

ottimizza, rispondendo alle FAQ  
con post dettagliati

## PUNTO DI DOLORE

individua i problemi reali del  
target e come li risolvi

## LONG TAIL KEYWORD

crea contenuti verticali con kw  
a coda lunga

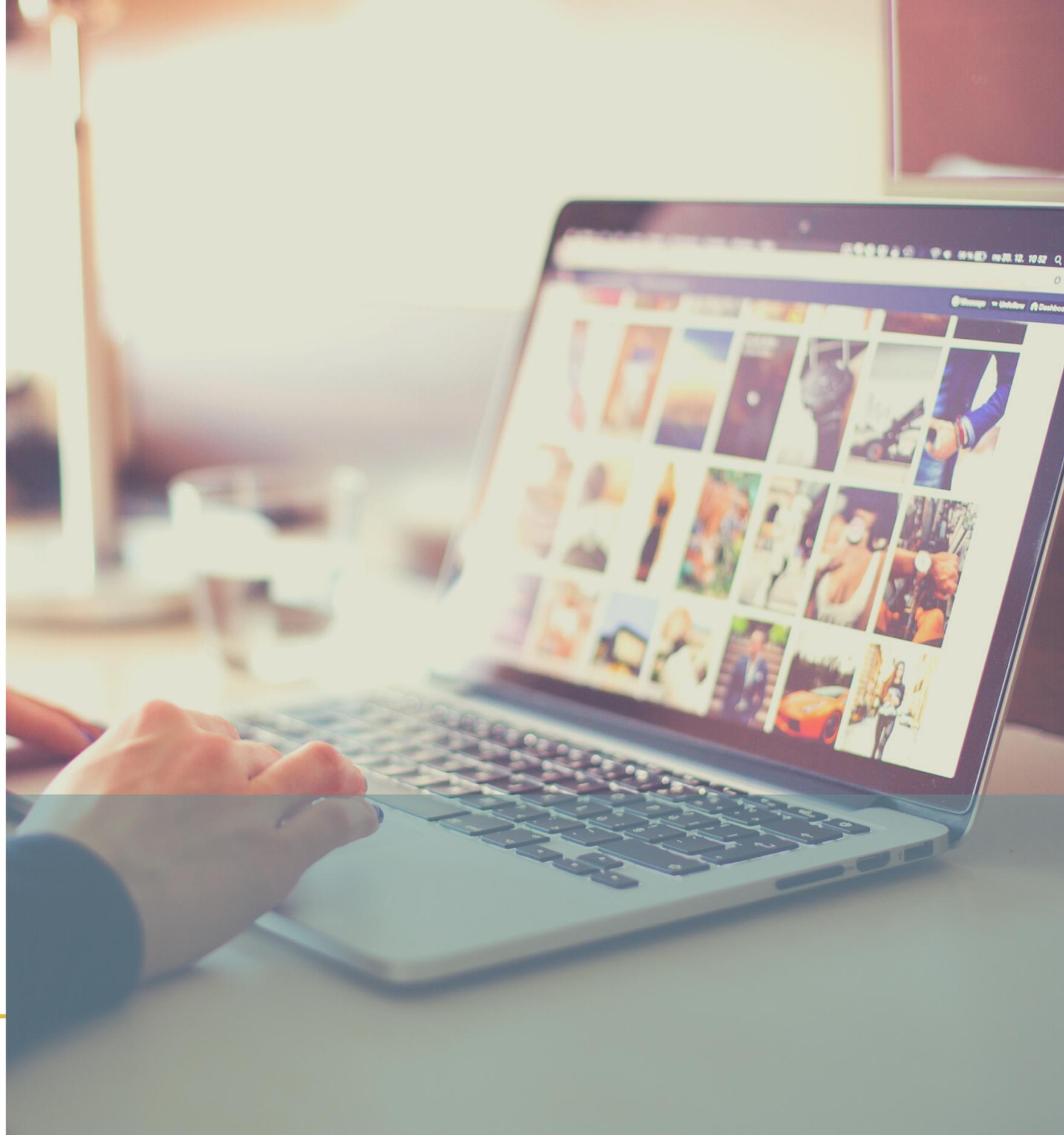
---

INCLUSIONE E RAPPRESENTAZIONE

# PORTFOLIO

---

Fai in modo che il portfolio PARLI DI TE e del TUO METODO DI LAVORO, non delle tue clienti



OGNI LANDING, BLOGPOST O CONTENUTO È UNA

# HOMEPAGE



# GUTENBERG ED EDITING SEO

- leggibilità
- usabilità
- mobile first
- indice nei post  
(Easy table of Contents)

---

analizza il sito con GTMetrix per evidenziare lentezze  
o problemi tecnici che influenzano il ranking

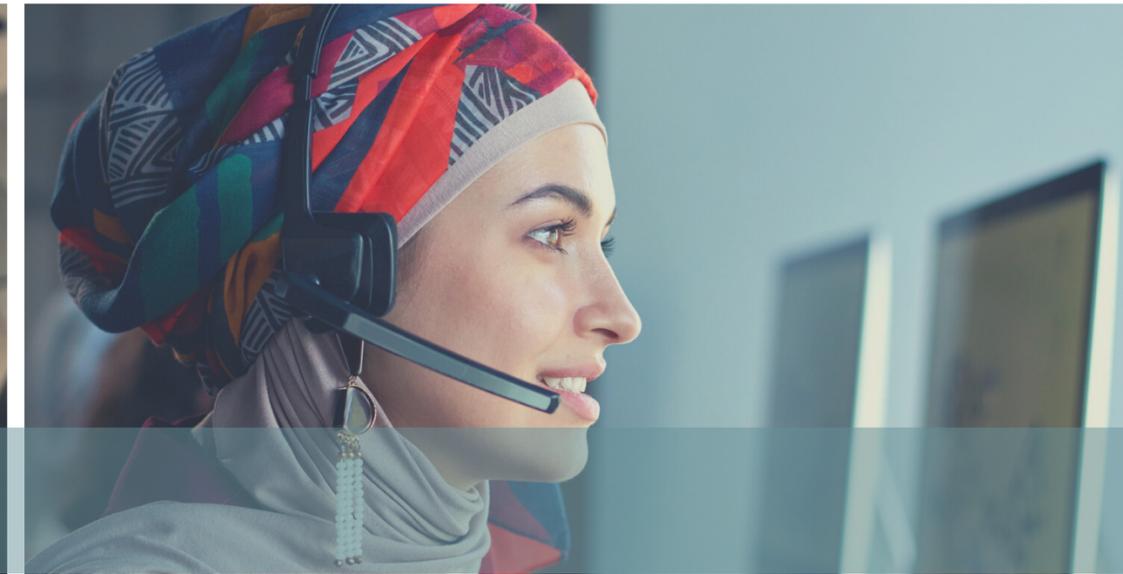
# FUNNEL



**PRIMA LEZIONE DEL  
TUO VIDEOCORSO**



**MINI EBOOK DA  
SCARICARE**



**PRIMA CONSULENZA  
O CALL ORIENTATIVA**

---

**Crea il tuo funnel, trattieni le persone**

**DOMANDE?**

**Grazie mille**

---

BARBARA DAMIANO  
NEXNOVA.NET

