

Pozione tecnica per un ecommerce che funziona

Dove vai se
l'automazione non ce l'hai?



Chi Sono

- Ecommerce Manager
- WordPress Meetup Andria
- WordCamp Organizer
- Heroes per Ecommerce School
- @spaziocontenuto co-founder
- Web Strategist @pragma_web

IL 95%

degli ecommerce italiani non è automatizzato

#WordCampItalia



Perché fare Automation?

#WordCampItalia



In quale fascia sei?



#WordCampItalia



Marketing Automation



Ottimizzare i Flussi:

**Catalogo
Prodotti**

**Gestione
Ordini**



#WordCampItalia



Ok, ma serve un gestionale?

#WordCampItalia



Ok, ma serve un gestionale?

Fatti delle domande:

- Hai un catalogo stagionale?
- Hai un negozio Fisico con tanti prodotti e varianti?
- Hai un sistema di logistica personalizzato?
- Vuoi programmare manualmente il tuo marketing?
- Hai del personale per il tuo customer care?
- Hai una strategia?
- Hai la possibilità di automatizzare i resi?
- Hai i tracciamenti attivi?



#WordCampItalia

WordCamp
Italia
2021

RoadMap

del bravo eCommerce Manager

- Studio Strategia
- Scelta Tool
- Implementazione
- Fase di Lancio e live testing
- Ottimizzazione



#WordCampItalia



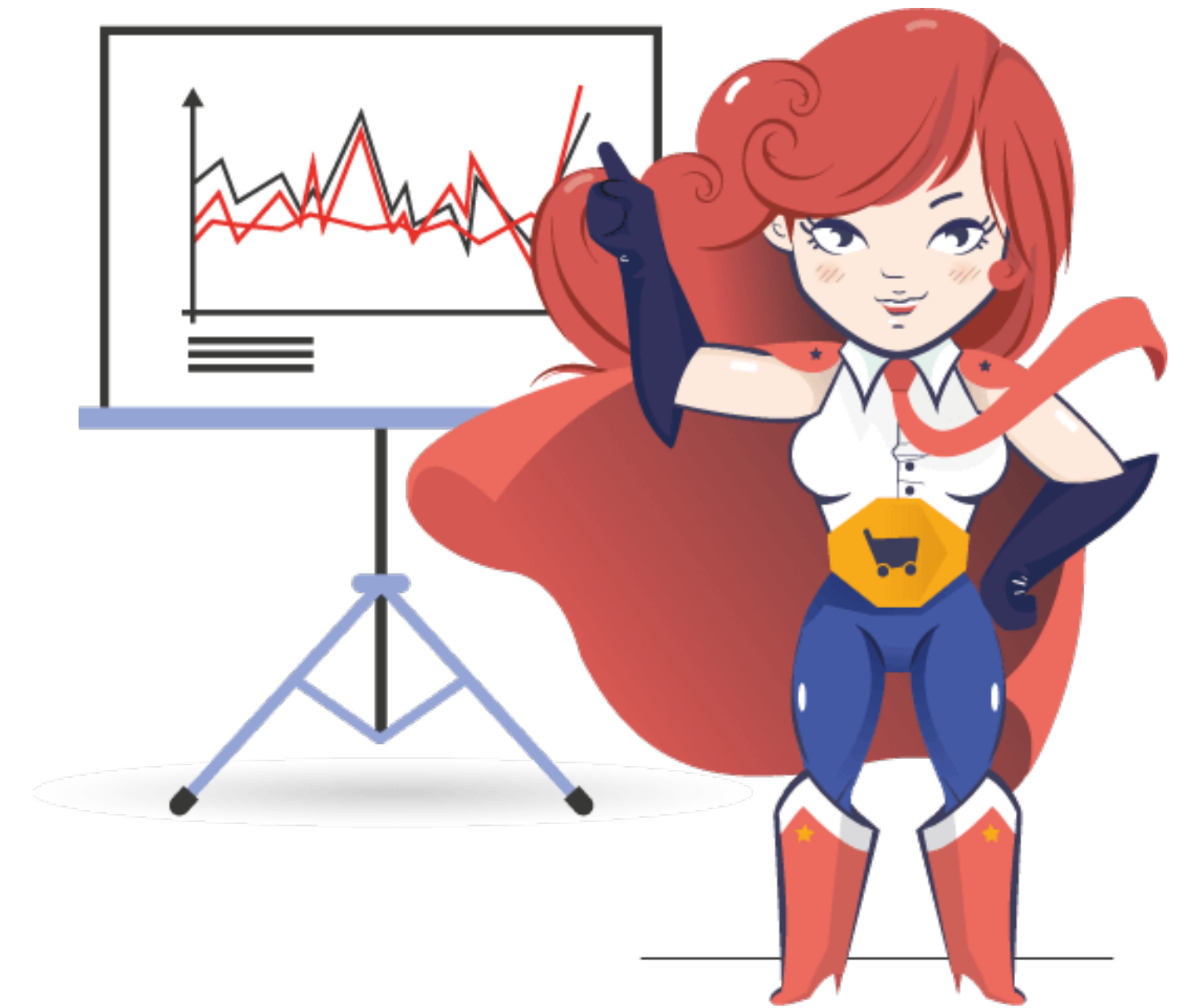
Strutturare Strategia:

#WordCampItalia



Scelta delle KPI

- **AUMENTARE VENDITE** (SCONTATO)
- **Iscritti Newsletter**
- **Ottimizzare Customer Care**
- **Ottimizzare procedura resi**
- **Recuperare carrelli abbandonati**
- **Evitare carrelli abbandonati**



Scelta dei tool

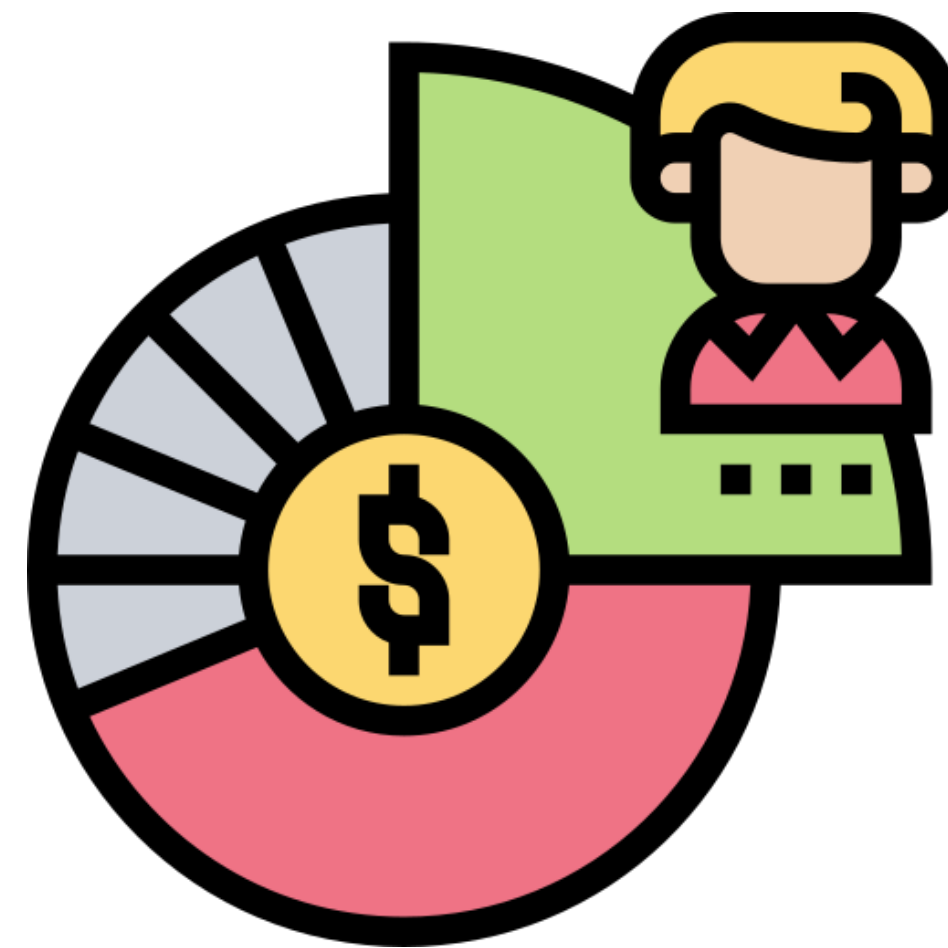


Tool marketing

- Segmentazione
- Prodotti raccomandati
- Pop-Up Light Box
- Coupon e offerte
- Webinar
- Modifica Dinamica dei contenuti
- Landing Dinamiche
- Email One To One
- Geo Marketing
- Programmatic ADV

Segmentazione:

Il processo che serve a suddividere il pubblico in macrocategorie e che compie determinate azioni sul nostro ecommerce, per poter fare delle campagne mirate



#WordCampItalia

WordCamp
Italia
2021

Prodotti Raccomandati:

prodotti visualizzati di recente e prodotti di categorie visualizzate di recente

Fare **up-selling** e **cross-selling** personalizzando l'esperienza dell'utente
in base alle abitudini di acquisto o alle stagionalità

#WordCampItalia



Pop-Up Personalizzati

Personalizzare l'esperienza dell'utente mentre si naviga sul sito in base ad alcune delle seguenti azioni:

Uscita dal carrello, ordine non completato, prodotti aggiunti alla lista dei desideri

Ma senza osare!



#WordCampItalia



Personalizzazione Coupon

Di solito i coupon vengono generati a monte e programmati nella campagna segmentando gli utenti creando delle esperienze d'acquisto continue

#WordCampItalia



Modifica dinamica dei contenuti

Personalizzazione dei contenuti

Personalizzazione dei prezzi

#WordCampItalia



Email One To One

In base alle ultime azioni compiute dall'utente viene personalizzata la customer experience per email



**CARRELLI
ABBANDONATI**

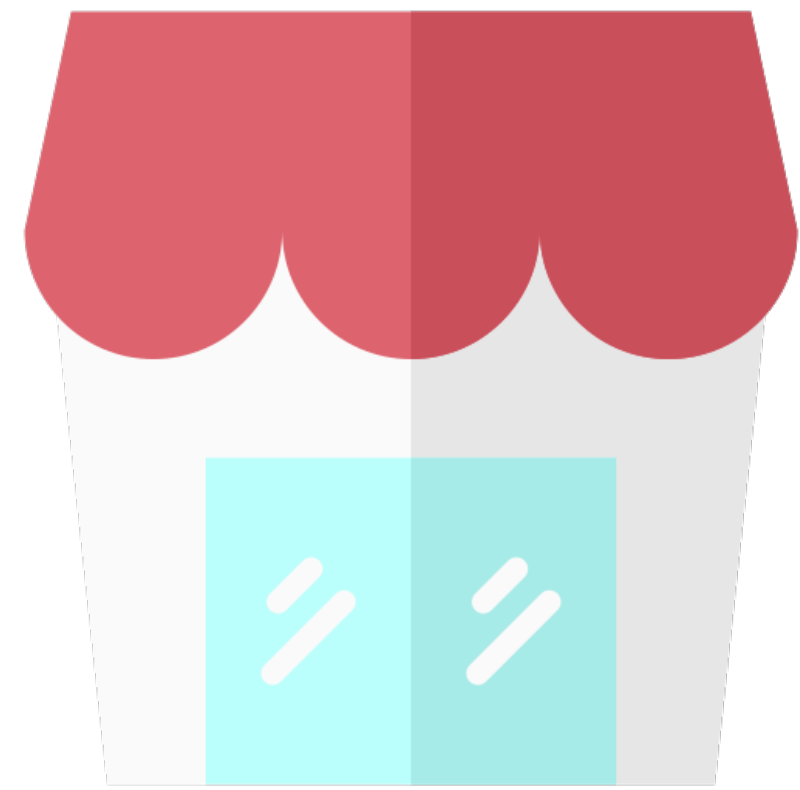


**RECENSIONE
MANCATA**



**RICERCA
PRODOTTI**

Geo Marketing



PER NEGOZI FISICI



PER CATENE DI NEGOZI

Programmatic Advertising

uno strumento per la pubblicità online che consente di raggiungere il target corretto, al momento giusto al minor costo grazie ai famosi **tracciamenti**

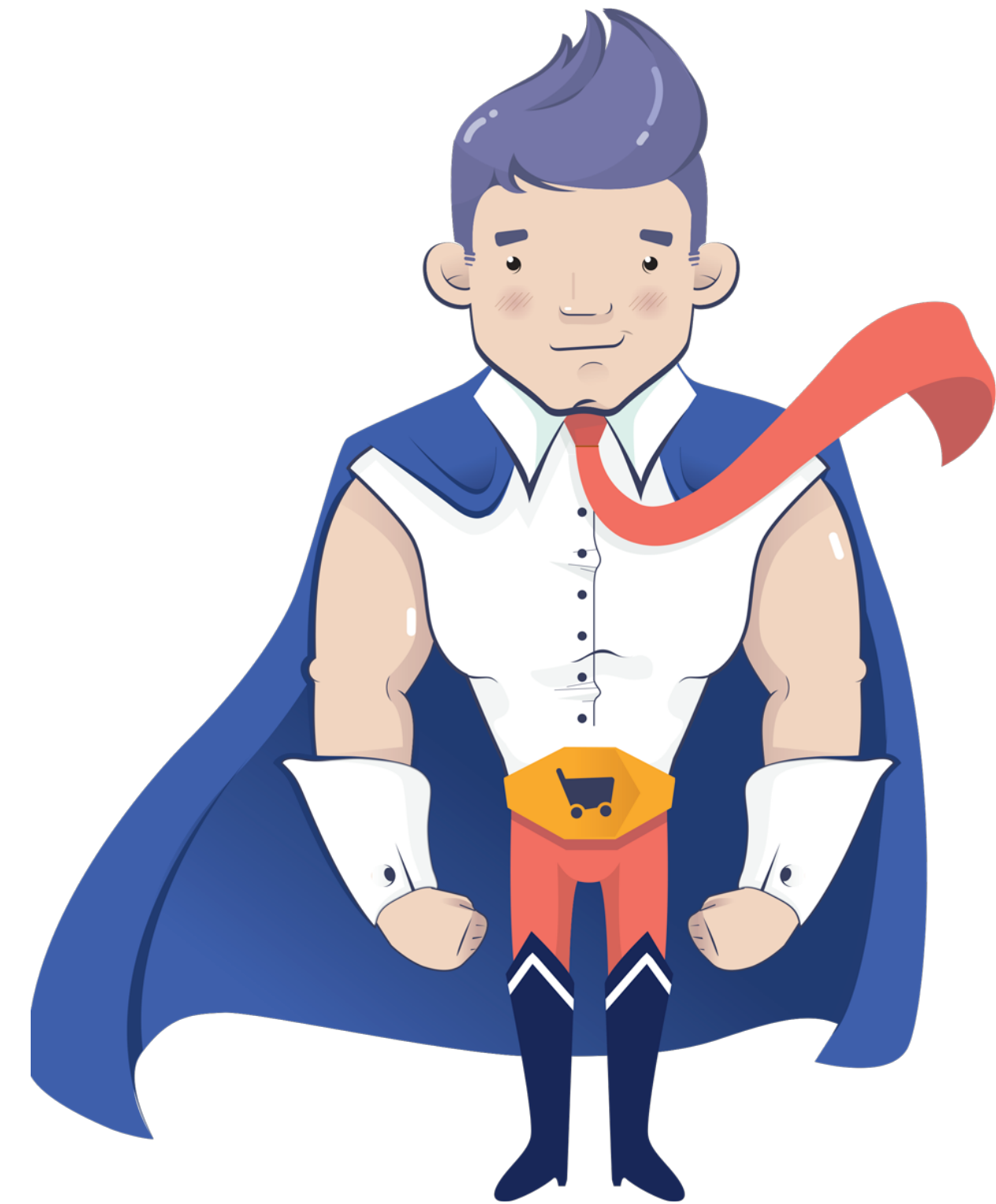


#WordCampItalia



Tool Operativi

- Gestione Ordini
- Ottimizzazione customer Care
- Gestione Catalogo
- Gestione Fatturazione



Gestione Ordini

In un clic stampa tutte le tue **lettere di vettura**



#WordCampItalia



Gestione Customer Care

Utilizza chat-bot e CRM per centralizzare e ottimizzare i tempi di risposta, esistono tantissimi software che lo fanno.



#WordCampItalia



Gestione Catalogo

In base al tipo di lavoro scegli se utilizzare un gestionale o il tuo sito come gestionale interno



#WordCampItalia



Gestione Fatturazione

Evita di compilare a mano le fatture per i tuoi clienti o di inviare i corrispettivi a mano
Genera automaticamente la tua fattura in formato elettronico

#WordCampItalia



Riepilogo

Roadmap del bravo eCommerce Manager

- Studio Strategia
- Scelta Tool
- Implementazione
- Fase di Lancio e live testing
- Ottimizzazione



#WordCampItalia

WordCamp
Italia
2021

**Marketing
Automation**

**Ottimizzate
i Flussi:**

**Catalogo
Prodotti**

**Gestione
Ordini**




#WordCampItalia



**Sito e Marketing,
Non sono tutto!**

#WordCampItalia





**Dove vai se l'automazione
non ce l'hai?**



GRAZIE

info@antoniomoschetta.it

[@moschettantonio](https://www.instagram.com/moschettantonio)

[@antoniomoschetta](https://www.instagram.com/antoniomoschetta)