

I SEGRETI DEGLI ALT-TEXT

CONSIGLI E BUONE PRATICHE DI
COPYWRITING PER IMMAGINI ACCESSIBILI

CIAO!



Sono Alice Orrù.

Copywriter e traduttrice tech con il pallino per i contenuti inclusivi e accessibili.

DI COSA PARLIAMO?

- Cosa sono gli alt-text.
- Perché usarli (spoiler: no, non solo per la SEO).
- Come applicare il copywriting inclusivo agli alt-text.

ALT-TEXT, TESTI ALTERNATIVI

ALTERNATIVI A COSA?

«Le immagini devono contenere alternative di testo che descrivono l'informazione o la funzione che rappresentano. Questo assicura che le immagini possano essere fruite da persone con vari tipi di disabilità.»

– [W3.org](https://www.w3.org/)

DESCRIZIONI INVISIBILI MA FONDAMENTALI.

(Quasi) Invisibili

Perché non appaiono nel front-end della pagina.

Descrivono

Danno una voce alle immagini di una pagina.

Contestualizzano

Specificano il motivo della presenza dell'immagine.

SINTESI, SOPRATTUTTO



A CHI SERVONO?

Lettura con screen-reader

Persone cieche o ipovedenti che leggono le pagine con un lettore di schermo.

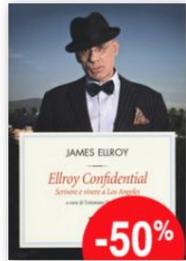
Evitare distrazioni

Persone con disabilità cognitive che preferiscono “spegnere” le immagini per evitare distrazioni o ridurre il carico informativo.

Connessioni lente

Una pagina web che non deve caricare le immagini sarà molto più veloce.

LIBRI OUTLET



Ellroy confidential.
Scrivere e vivere a...
James Ellroy
~~€ 13,00~~ € 6,50



Il magico recinto.
Roma nella narrativa
...
Paola Frandini
~~€ 35,00~~ € 17,50



**John Fante. Fuori
dalla polvere**
~~€ 7,90~~ € 3,95



**Un onorevole
siciliano. Le
interpellanze...**
Andrea Camilleri
~~€ 12,00~~ € 6,00



**Le prime pagine de
«La Gazzetta dello
Sp...**
~~€ 9,90~~ € 4,95



Senza consolazione.
Gli ultimi giorni di...
David Rieff
~~€ 16,50~~ € 8,25



Pasolini.
L'insensata
modernità
~~€ 9,00~~ € 4,50



**Anch'io sono
scrittura.**
L'autobiografia
Octavio Paz
~~€ 15,00~~ € 7,50

TUTTI I LIBRI OUTLET

CON...

LIBRI OUTLET

 Ellroy
confidential.
Scrivere e
vivere a Los
Angeles

**Ellroy confidential.
Scrivere e vivere a...**
James Ellroy
~~€ 13,00~~ € 6,50

 Il magico
recinto.
Roma nella
narrativa
straniera tra
Ottocento e
Novecento

**Il magico recinto.
Roma nella narrativa**
...
Paola Frandini
~~€ 35,00~~ € 17,50

 John
Fante.
Fuori dalla
polvere

**John Fante. Fuori
dalla polvere**
~~€ 7,90~~ € 3,95

 Un
onorevole
siciliano. Le
interpellanze
parlamentari
di Leonardo
Sciascia

**Un onorevole
siciliano. Le
interpellanze...**
Andrea Camilleri
~~€ 12,00~~ € 6,00

 Le prime
pagine de
«La Gazzetta
dello Sport».
Le emozioni, i
protagonisti,
le sfide dalla
nascita alla
XXX
Olimpiade.
Ediz. illustrata

**Le prime pagine de
«La Gazzetta dello
Sp...**
~~€ 9,90~~ € 4,95

 Senza
consolazione.
Gli ultimi
giorni di
Susan Sontag

**Senza consolazione.
Gli ultimi giorni di...**
David Rieff
~~€ 16,50~~ € 8,25

 Pasolini.
L'insensata
modernità

**Pasolini.
L'insensata
modernità**
~~€ 9,00~~ € 4,50

 Anch'io
sono
scrittura.
L'autobiografia

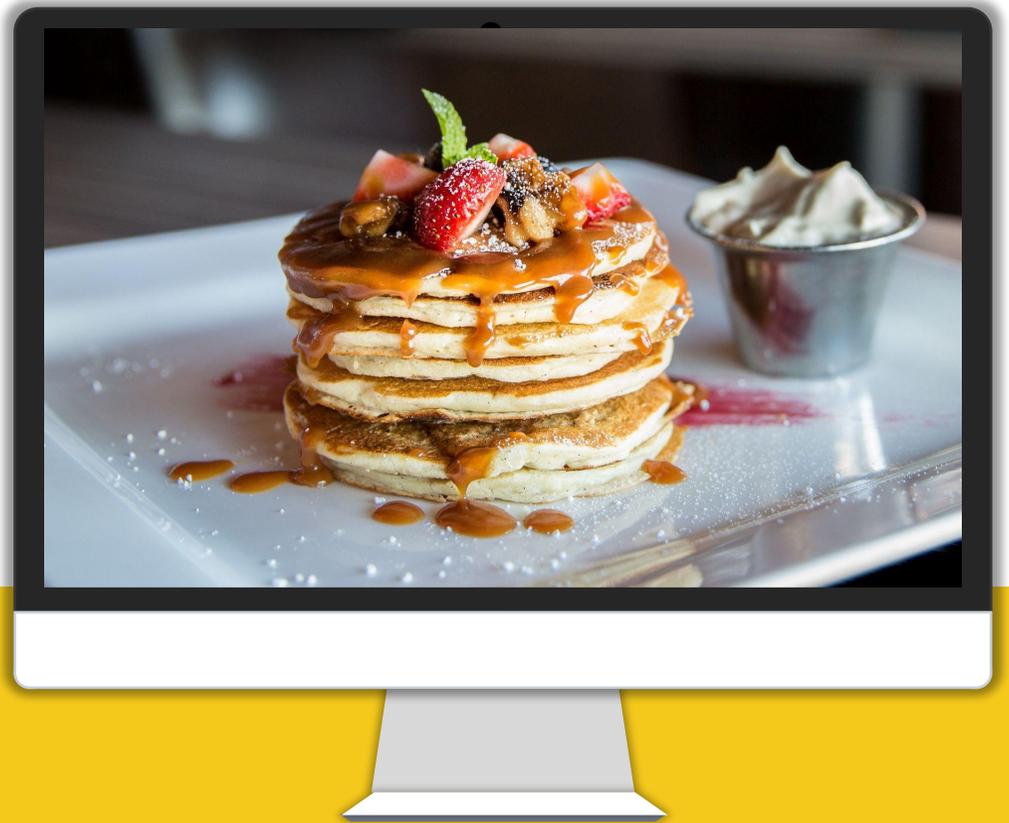
**Anch'io sono
scrittura.
L'autobiografia**
Octavio Paz
~~€ 15,00~~ € 7,50

...E SENZA

E LA SEO?

Un buon alt-text farà contenti anche i motori di ricerca.

Fonte: [The Debate About Alt-Text](#), Alexa Heinrich



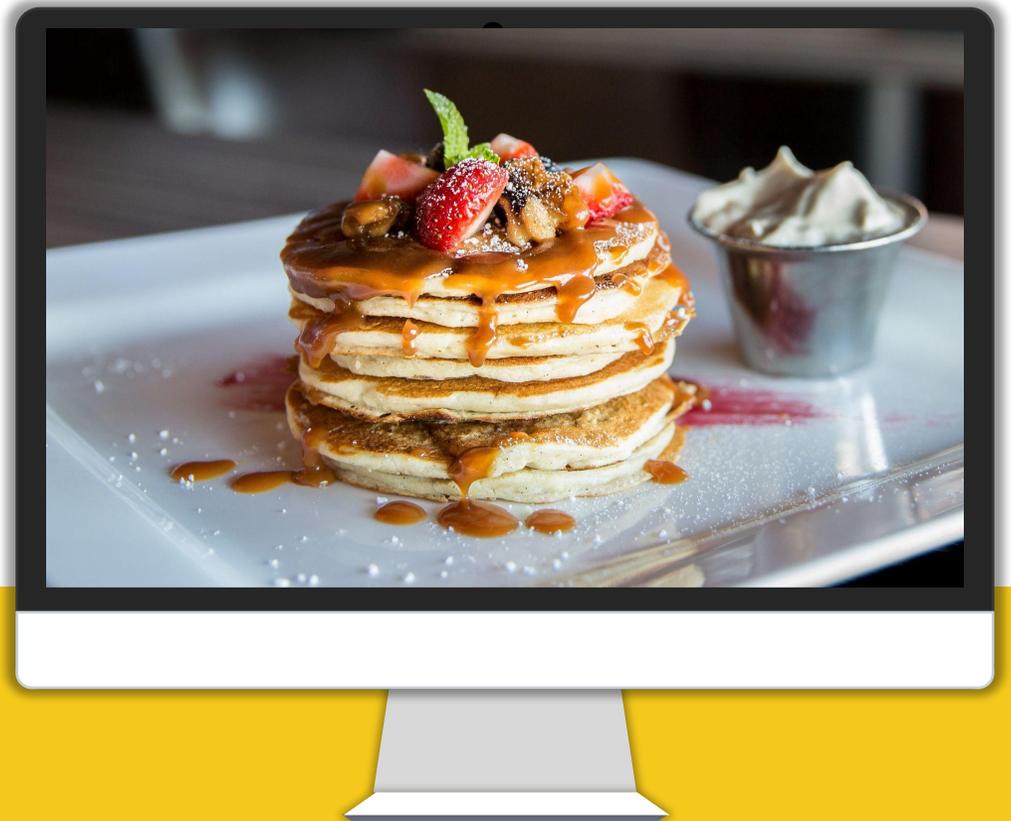
1.: “Pancake”

2.: “Una pila di pancake coperti di sciroppo d’acero, zucchero a velo e frutta fresca su un piatto di ceramica bianca.”

E LA SEO?

Un buon alt-text farà contenti anche i motori di ricerca.
E senza bisogno di *keyword-stuffing!*

Fonte: [The Debate About Alt-Text](#), Alexa Heinrich



3.: “Una pila di pancake ricoperti di sciroppo d’acero, zucchero a velo e frutta fresca su un piatto di ceramica bianca. Latte, colazione, caffè, cibi locali, tavola calda, cibo biologico, cucina, arte culinaria.”

A yellow subway train is shown in motion at a station platform. The train is blurred, suggesting it is moving quickly. The platform has a black and white striped safety line. The ceiling of the station is visible with a row of lights.

**COME
AGGIUNGERLI IN
WORDPRESS?**

LIBRERIA MEDIA

Dettagli dell'allegato



CONFRONTA L'ORIGINALE CON LA VERSIONE OTTIMIZZATA

Modifica immagine

Caricato il: 19 Gennaio 2021

Caricato da: [Alice](#)

Caricato in: [5 \(e più!\) siti dove trovare foto di stock inclusive e non stereotipate](#)

Nome file: donna-transgender-ufficio.jpg

Tipo di file: image/jpeg

Dimensione del file: 95 KB

Dimensioni: 1200 per 800 pixel

Testo alternativo

Una donna transgender in abito

[Descrivi lo scopo dell'immagine](#). Lascia vuoto se l'immagine è puramente decorativa.

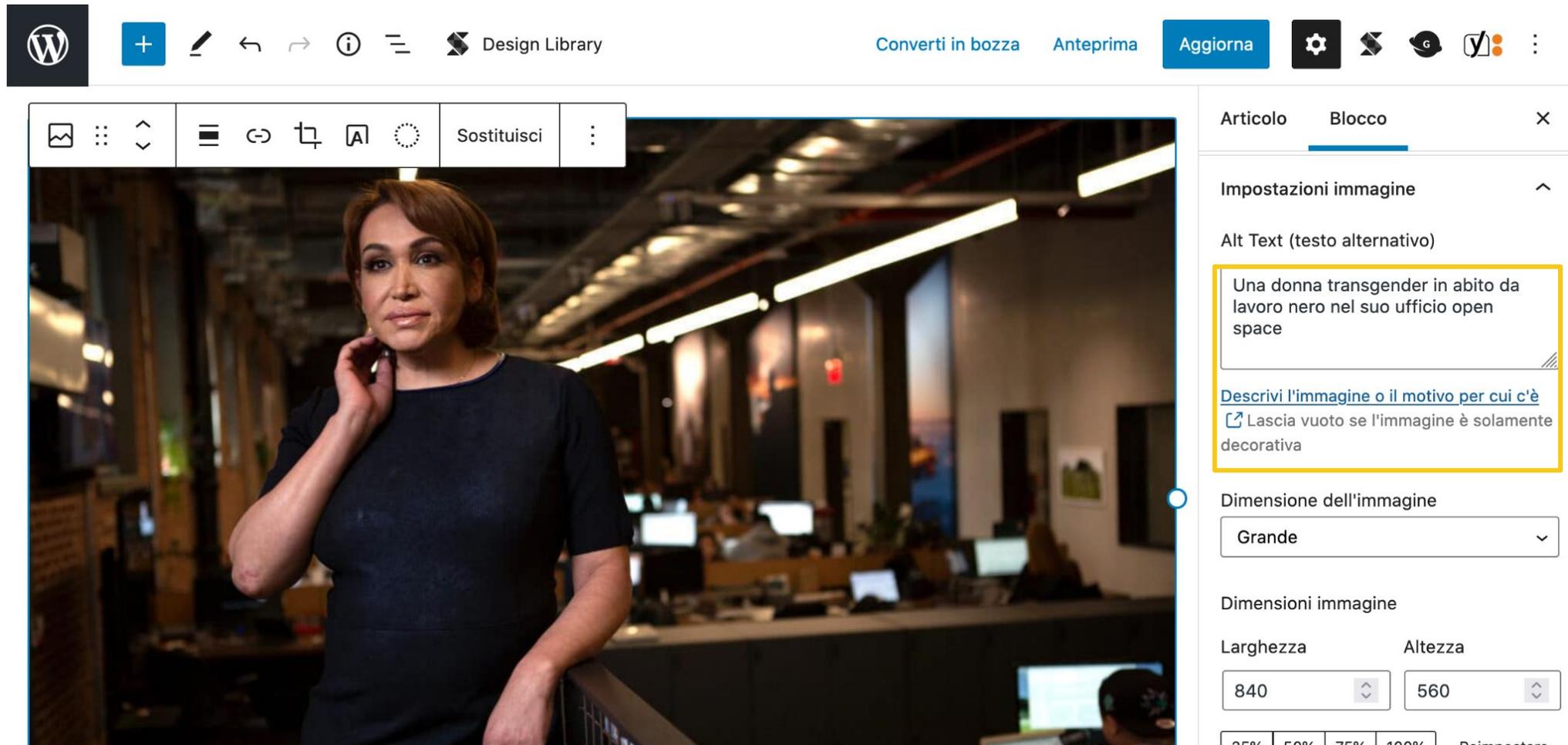
Titolo

donna-transgender-ufficio

Didascalia

Descrizione

IMPOSTAZIONI IMMAGINE



The screenshot shows the WordPress image settings interface. At the top, there's a navigation bar with icons for adding content, undo, redo, help, and a Design Library link. Below this is a toolbar with image manipulation icons and a 'Sostituisci' button. The main area displays a photo of a woman in a dark dress in an office setting. To the right, the settings panel is open, showing tabs for 'Articolo' and 'Blocco'. The 'Impostazioni immagine' section is expanded, revealing the 'Alt Text (testo alternativo)' field, which contains the text: 'Una donna transgender in abito da lavoro nero nel suo ufficio open space'. Below this is a link to 'Descrivi l'immagine o il motivo per cui c'è' and a note: 'Lascia vuoto se l'immagine è solamente decorativa'. Further down, the 'Dimensione dell'immagine' is set to 'Grande', and the 'Dimensioni immagine' section shows 'Larghezza' as 840 and 'Altezza' as 560. At the bottom, there are zoom percentage options (25%, 50%, 75%, 100%) and a 'Reimposta' button.

Articolo Blocco X

Impostazioni immagine ^

Alt Text (testo alternativo)

Una donna transgender in abito da lavoro nero nel suo ufficio open space

[Descrivi l'immagine o il motivo per cui c'è](#)
Lascia vuoto se l'immagine è solamente decorativa

Dimensione dell'immagine

Grande v

Dimensioni immagine

Larghezza Altezza

840 560

25% 50% 75% 100% Reimposta

E IL COPYWRITING COSA C'ENTRA?

IL CONTESTO

È TUTTO

IL CONTESTO È TUTTO

Immagini informative

Trasmettono un **concetto semplice o un'informazione** che può essere riassunta in una breve frase.

Aggiungono significato e arricchiscono il contesto.

Le dimensioni sono altrettanto importanti. I modelli piccoli consumano meno di quelli grandi; acquistare un frigo molto efficiente ma di capienza eccessiva potrebbe tradursi, paradossalmente, in bollette più care. La mai abbastanza lodata Wikipedia ha prodotto una tabella che incrocia proprio questi due parametri per dare un'idea del consumo sui 12 mesi.

	A+++	A++	A+	A	B	C	D	E	F
200 litri	114	171	218	285	388	492	570	647	777
250 litri	126	189	240	314	429	543	629	715	858
300 litri	138	206	263	344	469	594	688	782	938
350 litri	149	224	285	374	509	645	747	849	1019
400 litri	161	242	308	403	550	696	806	916	1099
450 litri	173	260	330	433	590	747	865	983	1180
500 litri	185	277	353	462	630	798	924	1051	1261
550 litri	197	295	376	492	671	849	984	1118	1341

Fonte: [NeN Energia - Quanto consuma un frigorifero?](#)

Le dimensioni sono altrettanto importanti. I modelli piccoli consumano meno di quelli grandi; acquistare un frigo molto efficiente ma di capienza eccessiva potrebbe tradursi, paradossalmente, in bollette più care. La mai abbastanza lodata Wikipedia ha prodotto una tabella che incrocia proprio questi due parametri per dare un'idea del consumo sui 12 mesi.

	A+++	A++	A+	A	B	C	D	E	F
200 litri	114	171	218	285	388	492	570	647	777
250 litri	126	189	240	314	429	543	629	715	858
300 litri	138	206	263	344	469	594	688	782	938
350 litri	149	224	285	374	509	645	747	849	1019
400 litri	161	242	308	403	550	696	806	916	1099
450 litri	173	260	330	433	590	747	865	983	1180
500 litri	185	277	353	462	630	798	924	1051	1261
550 litri	197	295	376	492	671	849	984	1118	1341

INFORMATIVA

L'alt-text dovrebbe riportare il significato o il contenuto dell'immagine. Non deve essere una descrizione letterale.

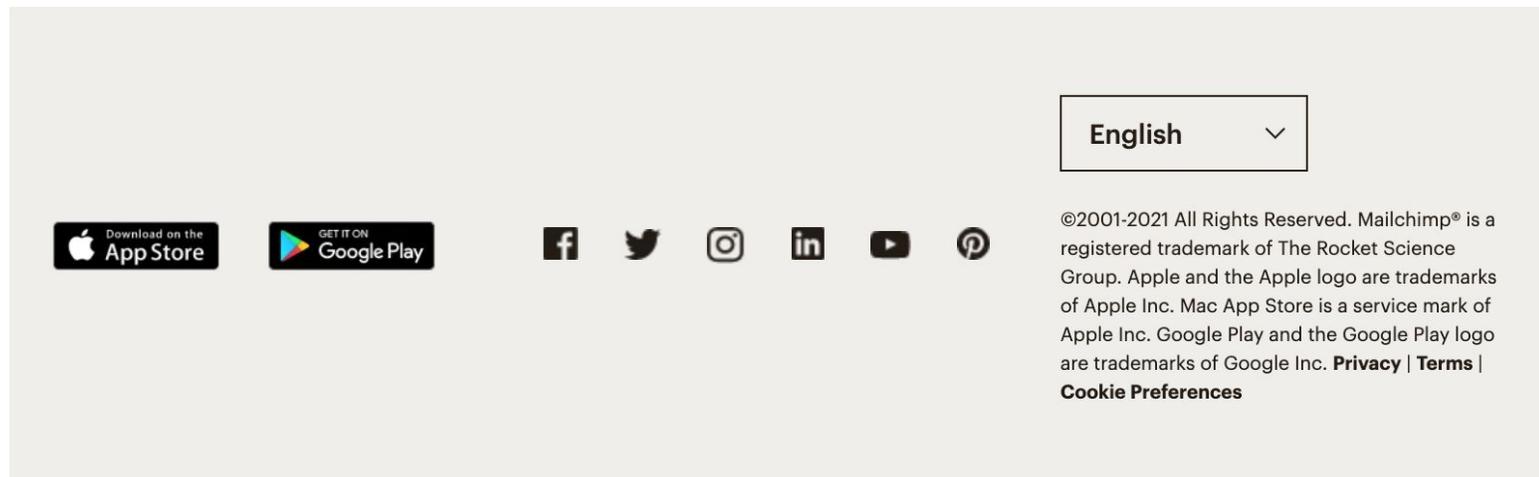
```
pagina Console Debugger Rete Editor stili Prestazioni Memoria Archiviazione Accessibilità Applicazione  
<div class="imageContainer">  
  
<meta itemprop="caption" content="Credits to: Wikipedia">
```

alt="Questa tabella di Wikipedia riassume i consumi dei frigoriferi sulla base del volume e della classe energetica"

IL CONTESTO È TUTTO

Immagini funzionali

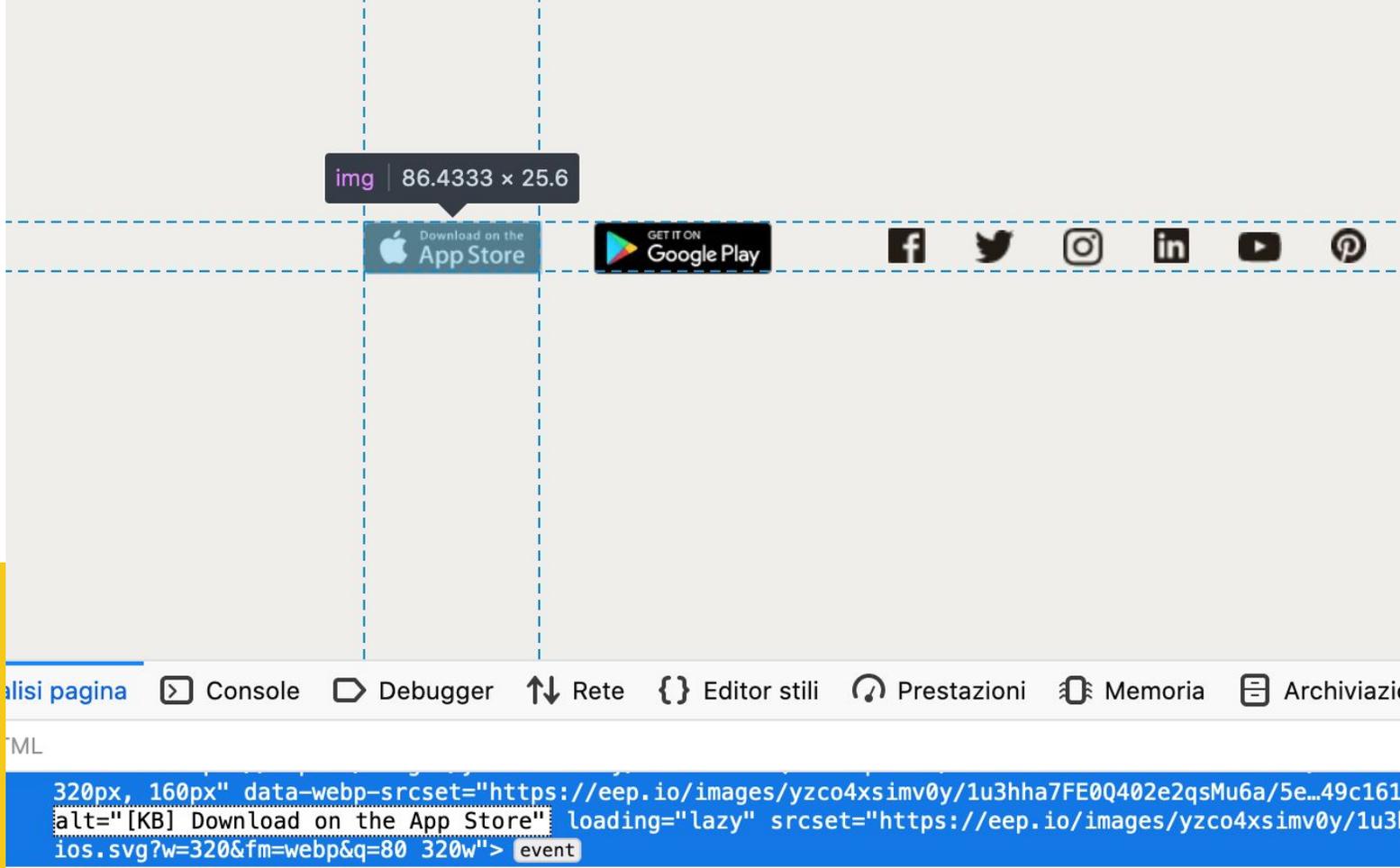
Si usano per **avviare azioni** più che per trasmettere informazioni. Sono quelle che troviamo spesso in pulsanti, link e altri elementi interattivi.



Fonte: [Mailchimp](#)

FUNZIONALE

L'alt-text deve spiegare l'azione avviata al momento del clic. Non deve descrivere l'immagine.



alt="[KB] Download on the App Store"

IL CONTESTO È TUTTO

Immagini decorative

Non aggiungono
informazioni al contenuto di
una pagina.

Our courses will give you:



knowledge

Our trainers will provide you with the necessary knowledge to tackle every accessibility issue coming your way.



practical skills

Bring your newly gained knowledge directly into practice by completing the given assignments. The power is yours!



unlimited access

You have access to your courses anywhere, anyplace, anytime. Need a break? Just continue your course when you're ready again.



a certificate

Once you finish your course, you've got yourself a really nice certificate. Proof that you now know your way around web accessibility in your field of expertise!

Fonte: [The A11 Collective](#)

DECORATIVA

Our courses will give you:



knowledge

Our trainers will provide you with the necessary knowledge to tackle every accessibility issue coming your way.



practical skills

Bring your newly gained knowledge directly into practice by completing the given assignments. The power is yours!

img.usp_img 86.0001 x 86

Console Debugger Rete Editor stili Prestazioni Memoria Archiviazione Accessibilità Applicazioni

```
<div class="usp__icon">  
    
</div>  
</div>
```

alt=""

L'alt-text deve essere vuoto (alt=""), così verrà ignorato dalle tecnologie assistive. Una descrizione aggiungerebbe rumore inutile.

IL CONTESTO È TUTTO

Immagini complesse

Contengono **molte informazioni** che non possono essere descritte in una sola frase.

Es. grafici, diagrammi, mappe ma anche le immagini del sito di un museo.



Fonte: [Cooper Hewitt Guidelines for Image Descriptions](#)

COMPLESSE

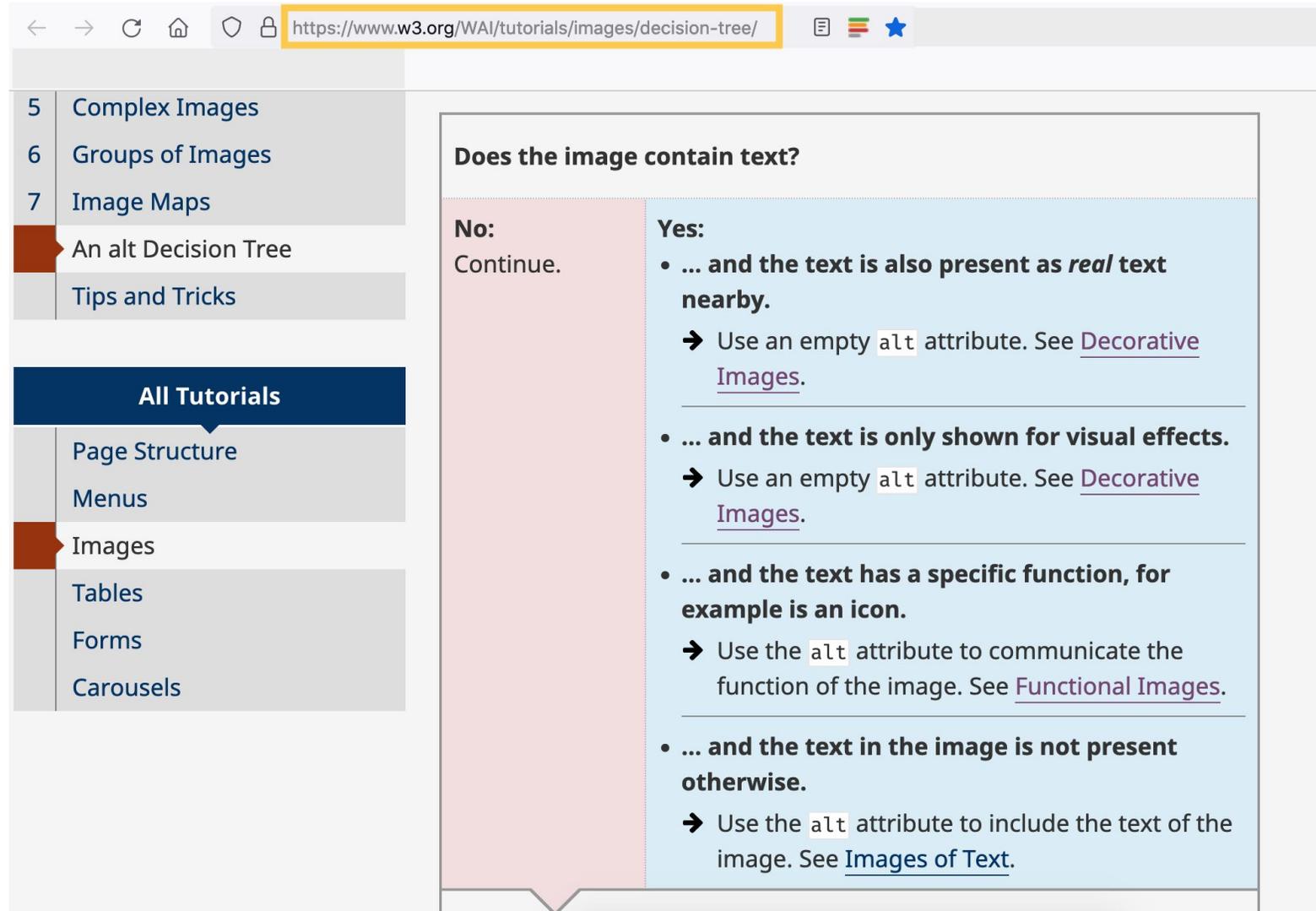
L'alt-text breve non basta. Deve essere accompagnato da una descrizione lunga in un altro punto della pagina.



alt="Book open to page of color swatches in shades of red and pink"

A book is open to a page featuring three columns of color rectangles. The top row is white and the bottom is black; between them are shades of dark red and red-orange that are increasingly brighter to the top row showing shades of light pink. The first column ranges from a **very light pale pink** to **dark burgundy red** with a **bright neutral red** in the center called "**Carmine.**" From **lightest to darkest** the colors [...] The third column is more **orange-red** and the colors from lightest to darkest are Shrimp Pink, Strawberry Pink, Peach Red, Scarlet, Brazil Red, Morocco Red, and Claret Brown.

Alt Decision Tree



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/decision-tree/>. The page content is organized into a sidebar and a main content area.

Sidebar:

- 5 Complex Images
- 6 Groups of Images
- 7 Image Maps
- An alt Decision Tree** (highlighted)
- Tips and Tricks

All Tutorials:

- Page Structure
- Menus
- Images** (highlighted)
- Tables
- Forms
- Carousels

Main Content Area: Does the image contain text?

No: Continue.

Yes:

- ... and the text is also present as *real* text nearby.
 - Use an empty `alt` attribute. See [Decorative Images](#).
- ... and the text is only shown for visual effects.
 - Use an empty `alt` attribute. See [Decorative Images](#).
- ... and the text has a specific function, for example is an icon.
 - Use the `alt` attribute to communicate the function of the image. See [Functional Images](#).
- ... and the text in the image is not present otherwise.
 - Use the `alt` attribute to include the text of the image. See [Images of Text](#).

SOCIAL MEDIA

MILLE PAROLE DA RIASSUMERE

«A picture is worth a thousand words, but alt text is only 100 characters.»

– Veronica Lewis, Veronica With Four Eyes

Facebook

Crea post



Alice Orrù

Tutti



Aggiungi al tuo post



Publica



Ruota



Tagga foto



Testo alternativo

Usa un testo alternativo generato per questa immagine o aggiungi un testo alternativo personalizzato:

Nessuna descrizione della foto disponibile.



[Personalizza testo alternativo](#)

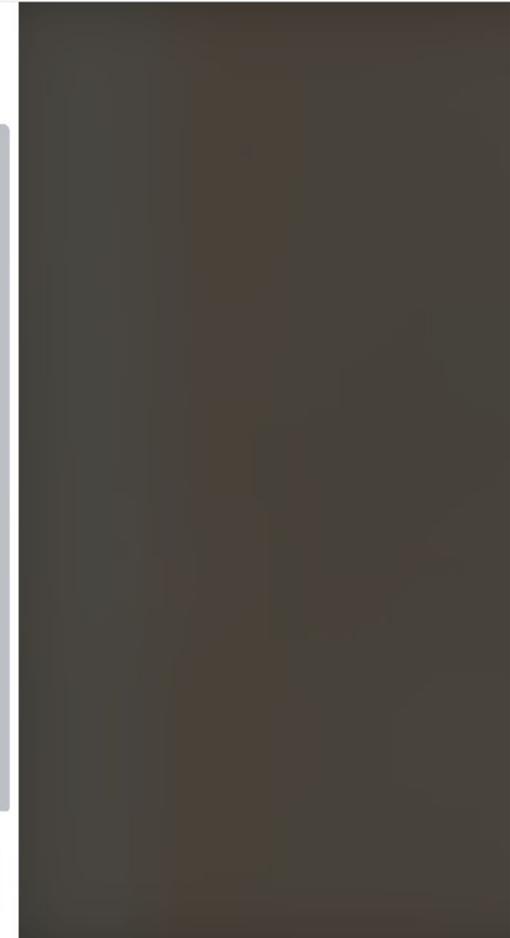
Un libro è aperto su una pagina con tre colonne di rettangoli colorati.



Salva

Annulla

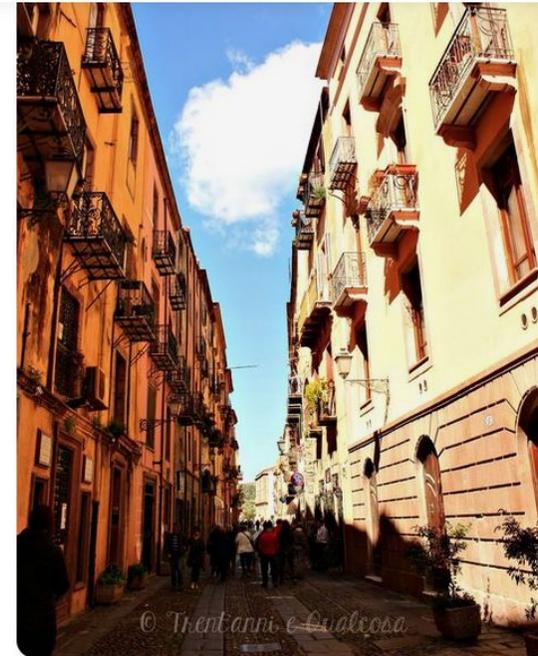
Dettagli della



Pinterest

Edit this Pin

Section	No section 
Title	<input type="text"/>
Description	Il cielo tra gli edifici di Corso Vittorio Emanuele buildings a Bosa
Website	<input type="text"/>



Alt text

Bosa: tra le due fila di edifici illuminati dal sole

This helps people using screen readers understand what your Pin is about.

Instagram



Testo alternativo



Il testo alternativo descrive le tue foto per le persone ipovedenti.



Alice con cuffietta blu e sciarpa bianca è inginocchiata, sorride e guarda il mare alla sua destra. Sullo sfondo alcuni edifici del quartiere Barceloneta.

LinkedIn

[Foto di Olmo Calvo: uno degli striscioni della manifestazione anticolonialista a Madrid il 12 ottobre 2018.]



26 · 2 commenti

Modifica post



Modifica il testo alternativo

Aggiungi del testo alternativo che descriva il contenuto della foto per renderla più accessibile.

Un gruppo di persone alla testa di una manife

149/300

Annulla

Salva



Salva

REGOLE D'ORO

1. Parole chiare

Scrivi gli alt-text come
descrizioni discorsive,
trasparenti e significative.

REGOLE D'ORO

2. No ridondanze

L'alt-text non deve ripetere qualcosa che è già scritto nel testo principale o nella didascalia dell'immagine.

REGOLE D'ORO

3. Sintetizza

Cerca di descrivere l'immagine senza superare i 125 caratteri (è un limite indicativo, su certe piattaforme social è inferiore).

REGOLE D'ORO

4. Mettilo in chiaro

Se non riesci a sintetizzare, probabilmente quell'alt-text può diventare parte del testo principale.

Iscriviti a Ojalá,

la mia newsletter sulla
comunicazione inclusiva e
accessibile.

aliceorru.me/newsletter



GRAZIE!

CREDITS.

Presentation Template: [SlidesMania](#)

Images: Unsplash

Please keep this slide or mention us and the other resources used in the footer of a slide.